

## → Nostalgic

Het ultieme genot in Toscane Tekst: Sjoerd Weikamp Foto's: Nostalgic

**Alles in Toscane is echt. Mensen zijn tot op het bot Italiaans en genieten van het leven. Het prachtige landschap verandert per bocht en gastvrijheid is nog zoals het ooit bedoeld was. Over dit warm dampende bord spaghetti giet incentivebureau Nostalgic nog een extra dikke laag saus. De cabrio klassiekers van Alfa Romeo, die dit bedrijf inzet voor incentives, geven je helemaal het gevoel van God in Toscane.**

Het van oorsprong Duitse incentivebureau richt zich meer en meer op de Nederlandse markt. En terecht, want de incentive die Nostalgic aanbiedt lijkt een garantie voor succes. De combinatie van het prachtige landschap, het fantastische eten, de wijn en de authentieke Alfa Spiders uit de jaren 50 is ook voor niet-autoliefhebbers een waar genot.

### La Dolce Vita

Nostalgic nodigde FZ uit voor drie dagen *La Dolce Vita in Toscane* en daar was geen woord aan gelogen. Een bijna ideale incentive: vanaf Schiphol land je binnen twee en half uur op vliegveld Florence. Met een privé busje rijd je vervolgens in no time de imposante heuvels van Toscane in. 'Natuurlijk verzorgen wij vervoer op maat, dus als een bedrijf per limo vervoerd wil worden, dan regelen wij dat', aldus Connie Fluhme die Nostalgic in Nederland vertegenwoordigt.

Eenmaal bij het hotel, blijkt het incentivebureau misschien wel het mooiste plekje van Toscane te hebben gevonden voor haar gasten. Il Borgo di Vescine in de Chianti-regio is gebouwd op de overblijfselen van een 13<sup>e</sup> eeuwse Etruskisch dorp. De hotelkamers bevinden zich in losstaande 'dorpshuisjes'. Geen overbo-

dige luxe in de hotelkamers of zeer luxe dinerfauteuils, maar het hotel gaat op in de historie en overweldigende natuur van Toscane. De welkomst-Prosecco smaakt als nooit te voren en het eten uit eigen keuken is simpelweg verrukkelijk. De Chianti wijn komt uit een eigen wijnkelder, met druiven uit één van de vele wijnvelden in de directe omgeving. Het is allemaal echt en het klopt.

### Staande ovatie

Op de dag van aankomst krijgen de deelnemers een uitgebreide briefing over de Alfa Romeo Spider en het roadbook voor de komende drie dagen. De twintig klassieke Italiaanse cabrio's staan als een goed gelukt schilderij klaar onder



de boompjes van het Il Borgo di Vescine hotel. Rood, zwart, lichtblauw, 'de vloot' van Nostalgic straalt klasse uit. Dan is het wel even wennen dat de rem van de auto's niet te vergelijken is met de rem in een normale auto en een paar keer oefenen echt vereist is. Ook het ontbreken van een veiligheidsgordel is even raar voor inwoners van een land, waar de veiligheidseisen tot de hoogste in de wereld behoren. Maar na de eerste ki-





lometer door de slingerende wegen van het Chiantidistrict ga je volledig op in de auto, de natuur en de Italianen. Want u moet niet raar opkijken dat, bij het passeren van één van de pittoreske dorpjes, de Toscaanse bevolking als blijk van trots naar u en uw Italiaanse Alfa zwaait. In de drie dagen blijkt nog maar eens hoe mooi het Toscaanse landschap is. Tijdens de tour is er voldoende ruimte om even een dorpje aan te doen of wat foto's te



schieten. Met een goede rijder is het roadbook eenvoudig te volgen. Nostalgic zorgt tijdens de ritten voor nauw contact. Bij een verkeerde afslag kan gebeld worden met de 'noodtelefoon' en voor pech onderweg rijdt de organisatie als een soort bezemwagen achter de groep aan met een reserve auto. Sporadisch ontstaat een lint van klassieke Alfa's, waardoor een slinger van rode, zwarte en lichtblauwe Alfa's de wisselende landschappen nog meer kleur geeft.

#### Di mama...

Naast het gevoel van uitiem genieten tijdens de rondrit door Toscane is het eten en drinken bijna onbeschrijfbaar. Absoluut hoogtepunt is het diner van dag één. We schuiven aan in een restaurant dat zich weer niet onderscheidt door de inrichting of de perfecte etiquette, maar het eten van 'di mama' is een heuse traktatie. Gewoon opscheppen van grote schalen pasta, maar de smaak is van sterrenniveau. De tagliatelle met truffels trekt zelfs wereldsterren naar het afgelegen restaurant. En het is een bekend concept, maar door de juiste omgeving en sfeer smaakt in de volgende dagen zelfs een salade tijdens de lunch oh zo lekker en lijkt de wijn iedere keer een prijswinnaar.

Nostalgic biedt eveneens reizen waarbij in diverse hotels overnacht wordt, maar voor onze reis is het '13<sup>e</sup> eeuwse dorps-hotel' steevast het vertrekpunt. Van daar gaat de route onder meer over de

## → Nostalgic

wereldberoemde Mille Miglia. De klassieke rallyroute was vroeger het testgebied voor onder meer Alfa's en leidt ons langs adembenemende uitzichten en dorpjes waar de tijd heeft stilgestaan. 's Avonds openen speciaal voor de gasten van Nostalgic de poorten van Relais la Suvera, de voormalige residentie van diverse pausen. Tegenwoordig is de residentie een combinatie van hotel en museum. Je voelt de exclusiviteit, dat nog versterkt wordt door een ontmoeting met de plaatselijke markies.

Voor de rondrit waar FZ aan deelnam koos Nostalgic voor een afsluitende dag in Siena. De stad trekt al jaren duizenden toeristen en ondanks het contrast dat de drukke stad heeft met de oneindige landschappen in de omgeving, straalt ook Siena het authentieke Italië uit. Een gids leidt ons in anderhalf uur door de oude 'glooiende' stad. Als afsluiting rijdt de groep vervolgens naar de dichtbij gelegen Monteriggioni citadel om nog eenmaal te genieten van de Italiaanse keuken. Geen overdadige luxe, grote congreszalen bij eenvoudig bereikbare hotels, maar een incentive die bijna garant staat voor een goed gevoel, een warme Italiaanse deken, die in de dagen na de reis nog lekker blijft nagloeien. Met de combinatie van overweldigende natuur, culinair genieten, historie en traditie, een heerlijk, ouderwets, goed gevoel en de eigenwijze klassieke Alfa's legt Nostalgic de incentive puzzelstukjes precies op de goede plek. ←

#### Nostalgic/ Toscane hoe en wat?

Alle informatie over Nostalgic is te vinden op [www.nostalgic.nl](http://www.nostalgic.nl). Het bureau organiseert reizen naar Toscane, Zuid-Tirol, Lago Maggiore en op Sicilië van maart tot en met november. De kosten van een 4-daagse classic car rally van Nostalgic voor zakelijke groepen ligt rond de 2000-2500 euro. Daar zitten alle overnachtingen, maaltijden, transfers, bezichtigingen enzovoort bij in. In het pakket zit de vliegreis niet inbegrepen, maar met bijvoorbeeld de Italiaanse maatschappij Meridiana is een retourtje Amsterdam-Florence zeer betaalbaar. Viersterren hotel Il Borgo di Vescine biedt alvast een voorproefje van de unieke sfeer die het hotel uitademt: [www.vescine.it](http://www.vescine.it)